

FONDAZIONE ARETE' ONLUS

Via Olgettina n. 58 – 20132 Milano

C.F. 97267640155

RELAZIONE DI MISSIONE ANNO 2004

Obiettivi della Fondazione

La Fondazione Areté Onlus, l'organo preposto al *fund raising* per le attività di ricerca e didattica del San Raffaele, ha perseguito nel 2004 gli obiettivi insiti nel proprio statuto, individuando opportunità finalizzate a sostenere l'istruzione universitaria e la formazione professionale nonché la ricerca scientifica al fine di rilanciare il valore "uomo", secondo lo spirito del fondatore del San Raffaele, don Luigi Maria Verzé.

Attività svolta nell'esercizio 2004

Nel corso del 2004 la Fondazione ha ricevuto liberalità in denaro finalizzate al perseguimento dei propri obiettivi istituzionali per un totale di Euro 1.002.120.

Tali fondi sono stati impiegati per l'erogazione di borse e assegni di studio a favore di studenti dell'Università Vita-Salute San Raffaele, per l'inaugurazione dell'Anno Accademico dell'Università, per l'implemento della biblioteca della facoltà di Filosofia, per il centro di chinesologia e fisioterapia e per l'erogazione di contributi alla Fondazione San Raffaele finalizzati alla ricerca scientifica.

Nel corso del 2004 sono stati organizzati i seguenti eventi:

L'impegno principale dell'anno è stato la promozione della campagna di raccolta fondi "Un gesto di cuore per il cuore" destinata a sostenere la realizzazione del primo "Centro di eccellenza per la ricerca clinica cardiovascolare postgenomica" che comprenderà laboratori, dove confluiranno banche dati biologiche e cliniche, ricercatori, medici biologi e tecnici che

lavoreranno in stretta integrazione con un'area clinica di 130 posti letto e un centro telematico che garantirà l'assistenza del paziente a casa sulle malattie cardiovascolari.

La campagna, alla quale si poteva contribuire tramite sms a un numero dedicato da tutti i cellulari per donazioni da un euro, con carta di credito attraverso un numero verde o dal sito apposito, con bonifico bancario, si è articolata durante tutto l'anno con una serie di eventi.

- **Aprile:** Stasera pago io Revolution, trasmissione televisiva di successo condotta da Rosario Fiorello, rappresenta l'esordio della campagna, che comprenderà altre iniziative in collaborazione con la RAI e con altri partner quali: Armando Testa, Banca Unicredit, CartaSi, 3, Tim, Vodafone, Wind.

La campagna è stata presentata inoltre da Domenica in e Telecamere Salute

- **Maggio** Paolo Belli Live per 36 ore da record. Il musicista, sul palco di Radio Italia, ha realizzato la più lunga sessione musicale per entrare nel Guinness dei Primati, in diretta televisiva, per sostenere la campagna del San Raffaele a favore della ricerca sulle malattie cardiovascolari.

Cornetto free music festival In piazza Duomo a Milano, Concerto gratuito, promosso da Cornetto Algida per invitare i giovani e gli amanti della musica a sostenere la campagna del San Raffaele "Un gesto di cuore per il cuore".

Gli appuntamenti con la musica si sono ripetuti al Circo Massimo di Roma in giugno e in Piazza Plebiscito a Napoli in luglio.

- **Giugno:** La ricerca scientifica, il nostro futuro è il tema dell'appuntamento con la Fondazione Aretè per presentare al mondo dell'imprenditoria e della finanza e della cultura i nuovi progetti di sviluppo del San Raffaele e per sensibilizzare sulla necessità di investire sulla ricerca. L'evento si è aperto con una visita ai laboratori del Dipartimento di Biotecnologie del San Raffaele e una cena di gala allestita in una *location* creata appositamente al palazzo DIBIT, a cui hanno partecipato 280 persone. Uno spettacolo acrobatico di alta suggestione ha salutato gli ospiti della serata.

Tim tour Per promuovere la sua campagna di raccolta fondi "Un gesto di cuore per il cuore" il San Raffaele ha seguito tutte le tappe musicali del più grande palco di

musica live dell'estate, da Civitavecchia fino all'evento conclusivo di settembre, a Milano.

Tour arancio In tutti gli appuntamenti e le attività connesse, artisti e presentatori invitano il pubblico ad inviare SMS solidali per sostenere la campagna "Un gesto di cuore per il cuore".

- **Novembre** Festa in Piazza su Antenna 3 e **Prima serata** su Telelombardia sono interamente dedicate alla campagna "Un gesto di cuore per il cuore" del San Raffaele di Milano, a favore della ricerca sulle malattie cardiovascolari.

Obiettivi per l'esercizio 2005

Nel corso del 2005 la Fondazione continuerà la propria campagna di sensibilizzazione sulla ricerca e sull'attività dell'Università Vita-Salute San Raffaele mediante l'organizzazione di eventi finalizzati a far conoscere i propri obiettivi istituzionali, alla raccolta fondi ed alla individuazione di sostenitori della ricerca e della scienza.